

# 2025 INTERNSHIP

大型タッチパネル端末の画面デザイン

東北芸術工科大学  
デザイン工学部 プロダクトデザイン学科 3年  
期間：2025年9月11日～9月19日

# デザインに対する考え方



駅弁小町

KOMACHI

1 メニュー選択 2 カード確認 3 お支払い

彩弁当  
¥1,200

800kcal

卵 乳 小麦 えび 鶏肉 肌肉

カートに入れる

カート 1 / 3 合計 ¥1,300

牛タン焼き弁当  
¥1,300

カート 0 / 3 合計 ¥0

カートに商品が入っていません

購入する

TOP画面へ戻る

日本語 English 한국어 中文

# デザインに対する考え方

## ペルソナ

田中健太

38歳／会社員



田中美咲

38歳／パート



田中翔太

8歳／小学生



〈性格〉

家族思い・**おっちょこちょい**・真面目

- 旅行の楽しみのひとつ
- 地元の食材や有名な駅弁
- 最近太り始めたのでカロリーが気になる

〈駅弁〉

優しい・**心配性**・しっかり者

- 栄養バランスや彩りを重視したい
- 子供が喜ぶ駅弁を選びたい
- 子供のアレルギーが心配

元気・好奇心旺盛・少し我儘

- 旅行の時だけの特別なもの
- 好きな電車の絵が描かれてると嬉しい
- 色々なおかずを食べたい

+で表示したい要素は？



カートの中身（3個まで） / 合計金額 / 購入までの流れ

カロリー表示 / アレルゲン表示 / ジャンルごとに駅弁を選べる

コンセプト

# 彩りを 選ぶ

— 心ときめく美味しい出会い —



選んでいる間も楽しい、スムーズに駅弁を選べる体験を提供するために

01

直感的な操作性

02

彩り豊かなデザイン

03

豊富で見やすい情報

画面遷移をシンプルに。

画面と画面のつながりを感じさせる

駅弁のビジュアルを大きく鮮やかに表示。

「彩りを選ぶ」楽しさを感じさせる。

必要な情報をわかりやすく提示。

安心して駅弁を選べる。

カラー

## 駅弁らしい色

keyword

# 日本らしさ    # 彩り    # 食欲をそそる

紅赤色



茶褐色



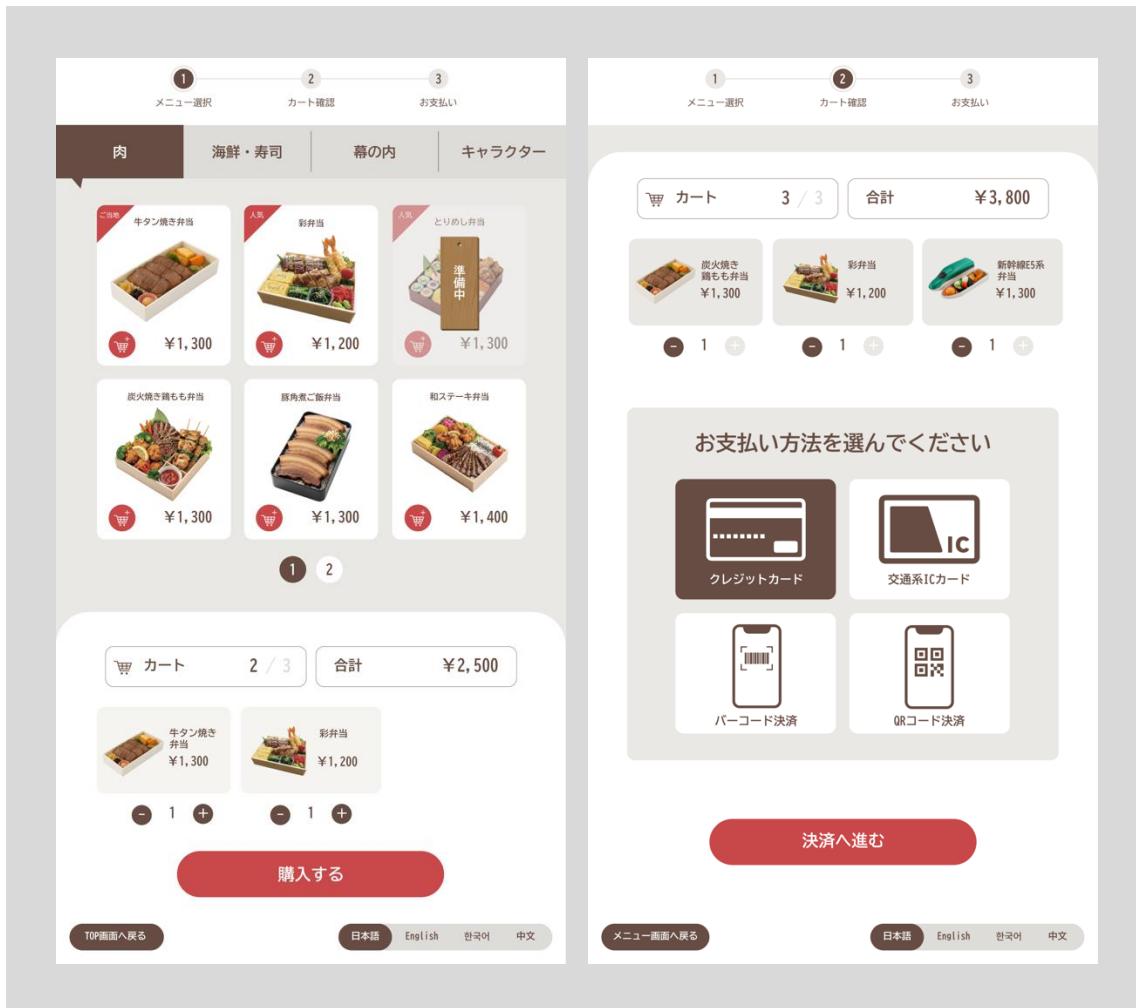
白・素色



# デザインに対する考え方

## 配色

# 配色ルールを統一



## 購入ボタン・カートボタン

重要なボタンにはこの配色を採用し、視覚的な誘導を強化。



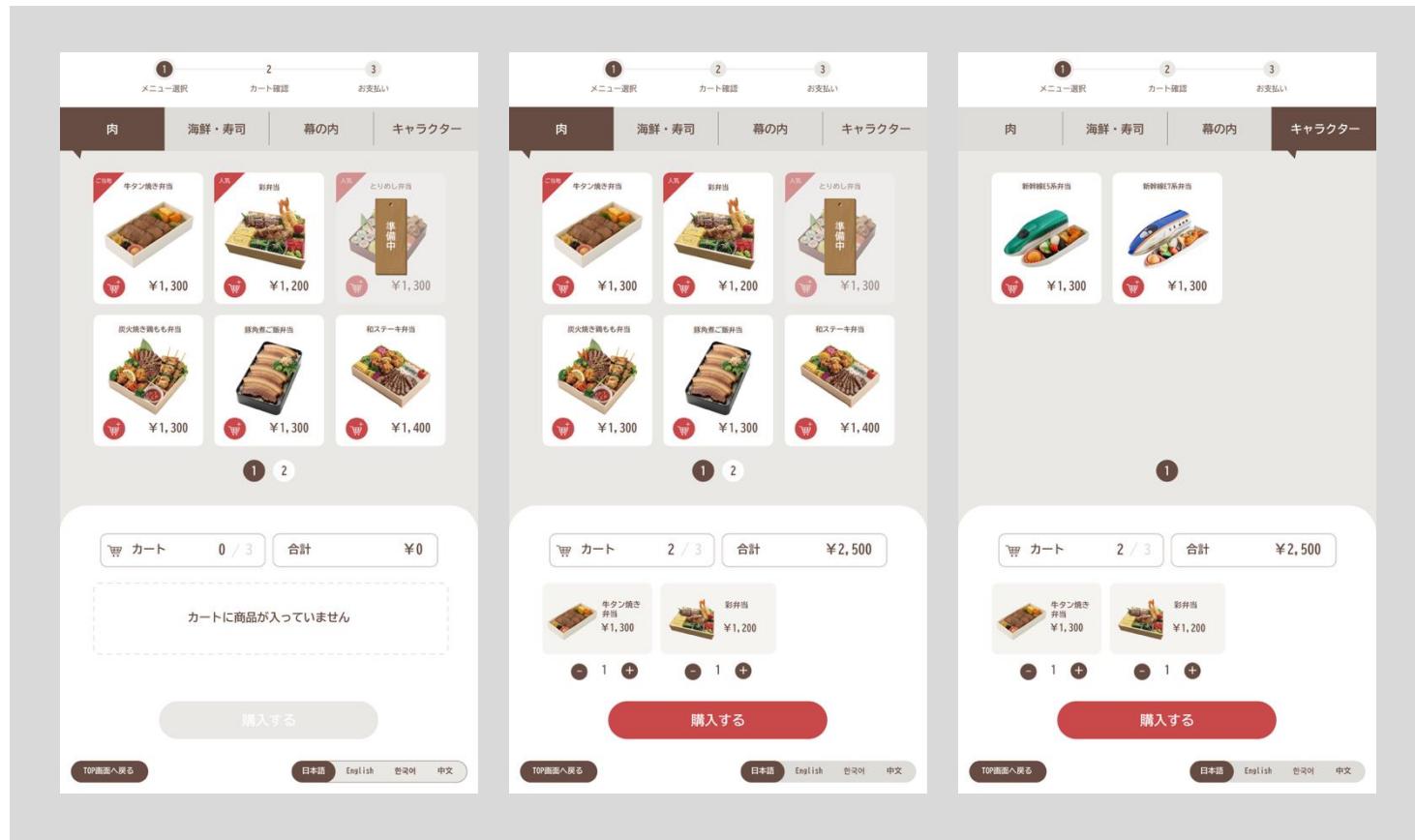
## アクティブなボタンやタグ

全体のコントラストやバランスをとる。



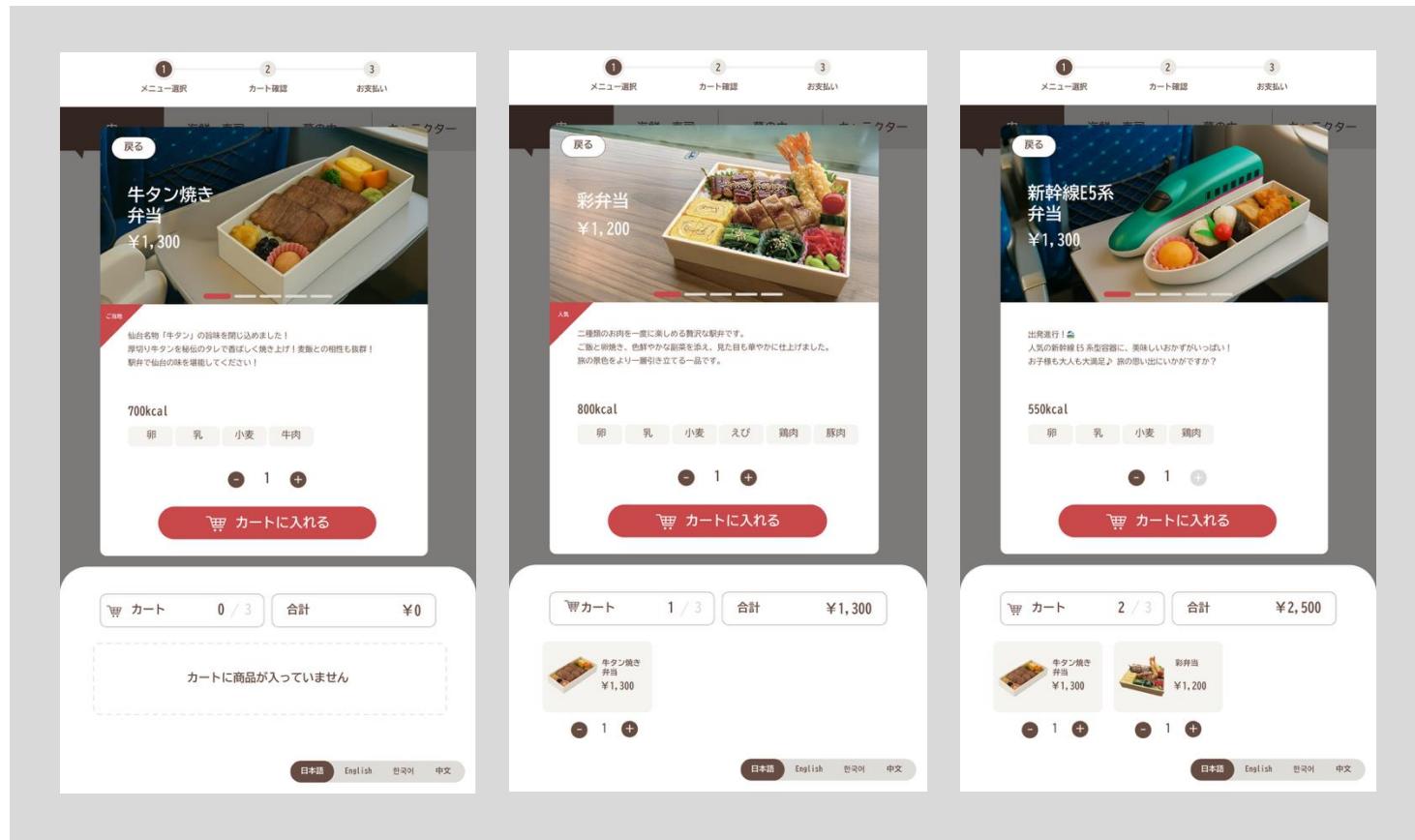
## インアクティブ、背景

## 「出会いを心ときめく体験に」



- ・ 視認性の良い位置に並べ、直感的に駅弁を選べる UI
- ・ 誤操作を抑え、スムーズな駅弁選びをサポート
- ・ カートの中身と合計金額を常に表示し、購入状況を把握しやすく

## 「魅力を深掘り」



- ・ビジュアルを大きく表示し、購買意欲を刺激
- ・駅弁のカロリーやアレルゲン情報、原材料、詳細な情報を提供
- ・数量カウンターを分かりやすい位置に配置し、操作性を向上
- ・商品一覧画面からの流れを意識したUI



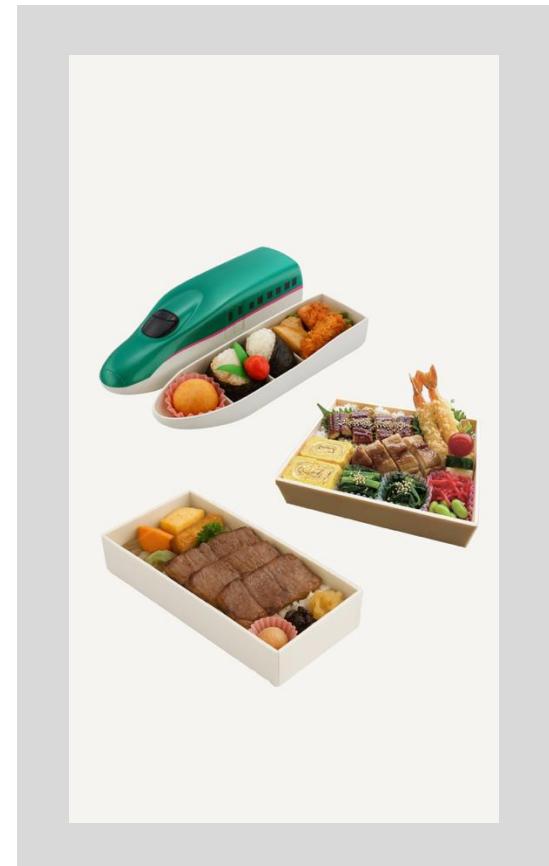
## 「ワクワクを添える」



たくさんの駅弁が上から降下していくアニメーション

ユーザーの目を引く

駅弁への期待感を高める



選んだ駅弁が取り出し口に落ちていくアニメーション

購入体験を楽しく演出

取り忘れ防止にも